

Табела 5.2. Спецификација предмета

Универзитет у Београду Фармацеутски факултет	Специјалистичке академске студије ФАРМАЦЕУТСКИ МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ		
Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг			
Назив предмета: Фармацеутски менаџмент			
Наставник: Валентина Д. Маринковић, Душанка М. Крајновић, Марина М. Одаловић			
Статус предмета: обавезни			
Семестар: I		Година студија: I	
Број ЕСПБ: 10		Шифра предмета: СФММО1	
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање са основним принципима менаџмента, менаџмент процесима и менаџмент функцијама у фармацеутском пословању.			
Исход предмета: Ефикасно и ефективно организовање фармацеутских активности за успешну фармацеутску организацију у глобално- локалном окружењу.			

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг			
Назив предмета: Стратешки менаџмент			
Наставник: Валентина Д. Маринковић, Андријана М. Милошевић Георгиев, Марина М. Одаловић			
Статус предмета: обавезни			
Семестар: I		Година студија: I	
Број ЕСПБ: 5		Шифра предмета: СФММО2	
Услов: нема			
Циљ предмета: Познавање основа стратешког менаџмента и стратешког планирања у фармацеутским организацијама.			
Исход предмета: Израда стратегија и политике за стратешко позиционирање, бизнис/развојни план			

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг			
Назив предмета: Фармацеутски маркетинг			
Наставник: Душанка М. Крајновић, Валентина Д. Маринковић, Андријана М. Милошевић Георгиев			
Статус предмета: обавезни			
Семестар: I		Година студија: I	
Број ЕСПБ: 10		Шифра предмета: СФММО3	
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање са филозофијом и методологијом истраживања тржишта фармацеутских производа, здравствених и фармацеутских услуга. Упознавање са регулаторним и етичким оквирима фармацеутске маркетиншке праксе и концепта социјалног маркетинга. Упознавање са тржиштем и методологијом за промоцију здравља и превенцију болести. Упознавање са основама фармакоепидемиологије и фармаковигилансе.			

Исход предмета:

Овладавање техникама сегментирања и испитивања тржишта. Критичка анализа маркетиншких, постмаркетиншких, фармакоекономских и сл. студија. Савладавање знања и вештина у дизајнирању, примени и евалуацији промотивних кампања (приступи: произвођача, корисника/потрошача, друштва). Оспособљеност за анализу, регулаторних и етичких норми и пласирање производа и услуга ка стручној и општој јавности.

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг**Назив предмета:** Информациони системи и технологије у фармацији**Наставник:** Валентина Д. Маринковић, Андријана М. Милошевић Георгиев, Марина М. Одаловић**Статус предмета:** обавезни**Семестар:** II**Година студија:** I**Број ЕСПБ:** 7**Шифра предмета:** СФММО4**Услов:** нема**Циљ предмета:**

Упознавање са информационим системима у фармацеутском пословању. Упознавање са стандардима у фармацеутској и здравственој информатици. Употреба база података и интернет/интранет мрежа у фармацеутском пословању.

Исход предмета:

Употреба фармацеутских и здравствених информационих система. Познавање и разумевање информационих технологија и свих потенцијала за развој фармацеутског пословања. Евалуација информација у пословању, а посебно са интернет простора фармацеутских организација.

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг**Назив предмета:** Управљање квалитетом у фармацији**Наставник:** Валентина Д. Маринковић, Марина М. Одаловић, Андријана М. Милошевић Георгиев**Статус предмета:** обавезни**Семестар:** II**Година студија:** I**Број ЕСПБ:** 8**Шифра предмета:** СФММО5**Услов:** нема**Циљ предмета:**

Упознавање са филозофијом управљања квалитета . Разумевање значаја увођења стандарда за добро пословање у фармацији. Разумевање добрих пракси у фармацији; оспособљавање за интеграције менаџмент система (фармацеутски систем квалитета (ФСК) ; упознавање са основним алатима за управљање ФСК и разумевање кључних индикатора перформанси (КПИ).

Исход предмета:

Овладавање методама и алатима за управљање ФСК и побољшање квалитета фармацеутских активности/операција. Мерење перформанси система квалитета у фармацеутским услугама/производима. Мапирање, мониторинг и евалуација КПИ.

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг**Назив предмета:** Дигиталне технологије у фармацији**Наставник:** Валентина Д. Маринковић, Андријана М. Милошевић Георгиев, Марина М. Одаловић**Статус предмета:** изборни

Семестар: II	Година студија: I
Број ЕСПБ: 5	Шифра предмета: СФММИ1
Услов: нема	
Циљ предмета:	
Упознавање са предностима дигиталних технологија у пословања у фармацији и друштву. Заштита електронских података и пацијената/потрошача од могућих злоупотреба на интернет простору. Регулатива електронског пословања у фармацији.	
Исход предмета:	
Разумевање значаја и предности дигиталних технологија у модерном друштву. Овладавање економским, социјалним, правним и маркетиншким оквирима за електронско пословање у фармацији и здравству.	

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг	
Назив предмета: Пословна комуникација у фармацији	
Наставник: Душанка М. Крајновић, Валентина Д. Маринковић	
Статус предмета: изборни	
Семестар: II	Година студија: I
Број ЕСПБ: 5	Шифра предмета: СФММИ2
Услов: нема	
Циљ предмета:	
Упознавање са значајем комуникације (са пацијентима/грађанима, здравственим радницима и пословним партнерима). Индивидуални, организациони и лични фактори који утичу на пословну комуникацију. Упознавање стилова комуникација и управљање информацијама. Комуникација у кризној ситуацији. Значај и појам односа са јавношћу.	
Исход предмета:	
Полазник је оспособљен да ефективно комуницира са грађанима/пацијентима и здравственим радницима и примењује различите стилове и технике пословне комуникације. Студент разуме појам и елементе корпоративне културе, друштвене одговорности и културолошког контекста у комуникацији, као и здравствену и фармакотерапијску писменост, и квалитет живота у вези са здрављем.	

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг	
Назив предмета: Иновативни приступи у фармацеутском пословању	
Наставници: Валентина Д. Маринковић, Андријана М. Милошевић Георгиев, Марина М. Одаловић	
Статус предмета: изборни	
Семестар: II	Година студија: I
Број ЕСПБ: 5	Шифра предмета: СФММИ3
Услов: нема	
Циљ предмета:	
Упознавање са новим технологијама у фармацији и њиховим утицајима на обликовање нових здравствених услуга. Упознавање са правним и етичким оквирима развоја нових производа и технологија и преноса нових знања. Разумевање начина како се управља пројектима и ризицима у савременом фармацеутском пословању. Сагледавање утицаја нових иновативних приступа и технологија на промену тренутних улога здравствених радника. Упознавање са терминологијом и правним оквиром патената.	

Исход предмета:

Након овог предмета полазници ће бити оспособљени да разматрају и критички анализирају: утицај нових инвативних технологија на здравствени систем; начине за продужење животног циклуса производа укључујући и аспект патентног права; употребу различитих платформи/медијума за испоруку нових технологија; начине за унапређење здравствених услуга.

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг**Назив предмета:** Преговарање и одлучивање у фармацији**Наставник:** Валентина Д. Маринковић, Крајновић М. Душанка, Андријана М. Милошевић Георгиев**Статус предмета:** изборни**Семестар:** II**Година студија:** I**Број ЕСПБ:** 5**Шифра предмета:** СФММИ4**Услов:** нема**Циљ предмета:**

Упознавање и савладавање метода и техника за вођење ефективног преговарања у различитом пословном окружењу. Упознавање са значајем доношења одлука у здравственом и фармацеутском систему. Упознавање са методологијом процеса доношења одлука у здравственим технологијама. Сагледавање тимског рада у процесу одлучивања у систему здравствене заштите. Сагледавање последица донесених одлука на здравље и безбедност популације. Упознавање са процесним мапама за одлучивање на конкретним примерима из праксе.

Исход предмета:

Након наставе из овог предмета полазници ће бити упознати са основним методама, алатима и техникама у процесу преговарања, одлучивања и уговарања; начином доношења одлука у стратешком, тактичком и оперативном менаџменту; значајем доношења одлука које утичу на квалитет здравственог и фармацеутског система; значајем доношења одлука на одрживост здравственог и фармацеутског система.

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг**Назив предмета:** Одабрана поглавља фармакоекономије**Наставник:** Драгана М. Лакић, Ивана Б. Тадић, Марина М. Одаловић**Статус предмета:** изборни**Семестар:** II**Година студија:** I**Број ЕСПБ:** 5**Шифра предмета:** СФММИ6**Услов:** нема**Циљ предмета:**

Упознавање са основним терминима и концептима: економије, здравствене економије, фармакоекономије. Упознавање и разматрање перспектива у фармакоекономским анализама. Упознавање са методама фармакоекономске анализе.

Идентификовање и дефинисање трошкова и исхода од значаја за фармакоекономску анализу. Овладавање вештинама спровођења једноставних фармакоекономских анализа.

Исход предмета:

Полазници ће након овог предмета бити оспособљени да: на основу идентификације исхода предложе адекватну фармакоекономску анализу; у односу на перспективу студије идентификују све трошкове; да самостално спроведу једноставне фармакоекономске анализе..

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг	
Назив предмета: Одабрана поглавља фармакоепидемиологије	
Наставник: Марина М. Одаловић, Ивана Б. Тадић, Драгана М. Лакић	
Статус предмета: изборни	
Семестар: II	Година студија: I
Број ЕСПБ: 5	Шифра предмета: СФММИ7
Услов: нема	
Циљ предмета:	
<p>Стицање знања о основним појмовима и принципа у области фармакоепидемиологије. Стицање знања о селекцији узорка, изворима података и методолошким приступима у фармакоепидемиолошким истраживањима. Стицање знања и вештина за критичку евалуацију студија и информација из области фармакоепидемиологије. Стицање знања и вештина за примену фармакоепидемиологије у пракси.</p>	
Исход предмета:	
<p>Разумевање основних појмова и принципа у области фармакоепидемиологије. Разумевање основних принципа селекције узорка, познавање извора података и методолошких приступима у фармакоепидемиолошким истраживањима.</p> <p>Способност критичке евалуације фармакоепидемиолошких студија и информација из области фармакоепидемиологије. Познавање система дизајна фармакоепидемиолошких студија. Познавање и примена фармакоепидемиологије у пракси.</p>	

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг	
Назив предмета: Социјални маркетинг и ново јавно здравље	
Наставник: Душанка М. Крајновић, Маринковић Д. Валентина, Андријана М. Милошевић Георгиев	
Статус предмета: изборни	
Семестар: II	Година студија: I
Број ЕСПБ: 5	Шифра предмета: СФММИ8
Услов: нема	
Циљ предмета:	
<p>Упознавање са основним принципима, филозофијом и политикама јавног здравља и концептом новог јавног здравља. Овладавање методама јавно-здравствених истраживања и дизајнирања, мониторинга и евалуације јавно-здравствених програма и интервенција. Упознавање са основним техникама социјалног маркетинга и етичким дилемама које се могу јавити.</p>	
Исход предмета:	
<p>Полазник ефикасно дизајнира програме јавно-здравствених кампања и акција (нпр. поводом обележавања одређених датума из календара здравља и сл.); има вештине управљања програмима имплементације и евалуације Акционог плана превентивних здравствених активности за одређену популациону/е групу/е.</p>	

Студијски програм: Фармацеутски менаџмент и маркетинг	
Назив предмета: Компетенције и управљање кадровима у фармацији	
Наставник: Душанка Крајновић, Валентина Д. Маринковић	
Статус предмета: изборни	
Семестар: II	Година студија: I

Број ЕСПБ: 5	Шифра предмета: СФММИ5
Услов: нема	
Циљ предмета:	
<p>Упознавање са принципима и техникама у управљању кадрова у организацијама на примерима фармацијских организација. Организациона култура, организационо учење и појам и значај лидерства. Савладавање процеса у менаџменту људских ресурса. Дефинисање биохевиоралних и функционалних компетенција и перформанси фармације у различитом пословном окружењу.</p>	
Исход предмета:	
<p>Након наставе из овог предмета полазници ће знати основне методе, алате и технике у процесу управљања људским ресурсима, како организациона култура утиче на организационо учење и шта је лидерство. Полазници ће знати да дефинишу, прате, евалуирају и унапређују компетенце и перформансе фармације у различитим окружењима фармацијског система, како у привреди тако и у здравству.</p>	

Студијски програм: Фармацијски менаџмент и маркетинг	
Назив предмета: Завршни рад	
Наставник:	
Статус предмета:	
Семестар: II	Година студија: I
Број ЕСПБ: 15	Шифра предмета: СФММЗР
Услов: сви предмети према плану и програму модула	
Циљ предмета:	
<p>Специјалистички рад треба да обухвати целокупно знање стечено у току специјалистичких студија као и да прикаже практичну примену знања у испитивању неког од процеса рада – фармацијског менаџмента, фармацијског маркетинга, информационог технологија у фармацији, квалитета у фармацији.</p>	
Исход предмета:	
<p>Практична примена стечених знања у испитивању процеса рада и давање препорука за унапређење радне праксе из појединих области фармацијског менаџмента и маркетинга.</p>	